

# 2011年全球车企销量排名出炉

2011年全球汽车行业销量排名近日出炉,通用汽车夺回了失去四年的全球汽车销量冠军的宝座,而丰田则受地震、泰国水灾等多重影响,滑落到了大众的后面,排名第三。

虽然2011年丰田的滑落有偶然因素,但是这也许意味着未来全球行业的格局将改变丰田和通用两者争霸的格局。大众猛烈的攻势,以及韩系车的崛起,都在改变着全球汽车格局。而中国车企继上汽之后,东风汽车去年也入围全球销量前十。

## 丰田跌至第三

早在去年上半年,丰田汽车的全球销量排名就下滑到了全球第三,和通用汽车之间的差距达到了80多万辆。全年下来,和上半年的表现基本一致。通用以902.6万辆的销量夺冠,大众则以816万辆排在第二位,丰田则因为销量同比下滑6%至795万辆滑落到了第三的位置。

通用汽车因为美国和中国这两大市场的销量增长,重返销量冠军。重新夺回全球销量冠军,这对一度陷入破产保护的通用汽车来说意义非凡。在经历两年前的破产重组后,通用汽车最终实现了重生。

丰田滑落到第三位,也是丰田汽车自2003年全球销量超过福特以来,首次跌出全球前两位。在2011年的全球前五中,更是只有丰田汽车出现了销量下滑。而处于第二位的大众汽车和通用之间的差距达到了86万辆,成为全球汽车行业近年来冠军之争中最为悬殊的一次。

2010年便超越福特跃居全球销量第四的现代起亚汽车集团,去年的销量再创

新高,同比增长14.8%,成为排名前十中销量增长最快的汽车企业。

2011年全球汽车格局的变化,主要是因为丰田连续遭遇日本大地震和泰国水灾等影响。不过,即使没有自然灾害的发生,经历了2010年召回危机的丰田汽车也难以守住2011年的销量冠军。与自然灾害相比,日元升值对丰田等体系的影响更为深远。

如果以汽车集团销量计算,中国的上汽集团以401万辆的销售规模,排在了第七位。同样,东风汽车公司则以306万辆排在第十位。不过,上汽和东风都是以合资品牌的销量为主,销售区域集中在国内,且在数据统计上和跨国公司有重合。

## 竞争日益激烈

对于汽车行业来说,规模始终是行业竞争的最终体现。2012年在丰田汽车产能恢复、通用复活以及大众汽车攻势不断的情况下,冠军的争夺将会更加的激烈。

丰田汽车目前将丰田品牌在今年的全球销量目标定为848万辆,销售增速目标为20%,同时力争实现全球产量增长24%,达到865万辆。丰田还预计,2013年丰田品牌全球销量将达到895万辆,产量达到898万辆。此外,丰田汽车也改变了之前重点发展混合动力等新能源车型的思路,开始重视传统汽油发动机,制定了涡轮增压发动机的研发规划,预计将于明年搭载到产品上销售。

不过,未来丰田汽车面临的竞争态势更加复杂。分析人士认为,未来十年,汽车业的全球“老大”之争将更加白热化,有望



通用汽车浴火重生,中国市场功不可没。

从近十年的“二选一”演变为多元化竞争,通用、大众、丰田等,均可望成为全球冠军。

大众早已制定了雄心勃勃的计划,希望到2018年将其全球销量提升至1000多万辆,超过通用汽车,成为全球最大的汽车厂商。作为扩张销量的一个战略重点,大众近年来在华四处建厂,加速在全球第一大市场的布局。

2011年以659万辆规模暂居第四位的韩国现代汽车也对丰田构成了威胁。韩元贬值大大促进了韩国汽车的出口和在全球市场的扩张。另外,韩国车的品质和设计开始逐渐获得了消费者的认可,成为以丰田为代表的日系车的竞争对手。

在三个行业巨头的竞争中,其他全球车企以联盟的形式与之对抗。2011年,雷诺与日产联盟的销量加在一起就达到了739万辆,居第四位,但是如果加上即将取得经营权的俄罗斯伏尔加汽车公司,雷诺与日产联盟的销量将达到803万辆,进而超过丰田汽车。

而在不久之前的底特律车展上,菲亚特-克莱斯勒CEO马尔乔内声称将在克莱斯勒IPO之前寻找一个合作伙伴,帮助菲亚特推进实现2014年全球销量600万辆的目标,并且需要在欧洲形成规模上能与大众抗衡的新联盟。行业曾认为其合作伙伴为PSA,如果这样,那么冠军的争夺者又将又多了一位。(婉闻)

## 豪华车讯

### 梅赛德斯-奔驰销量再创新高

近日,记者从梅赛德斯-奔驰汕头金豪店处获悉,2011年12月,梅赛德斯-奔驰在中国大陆地区创下单月销量新高,共交付梅赛德斯-奔驰smart、迈巴赫及AMG汽车23,230辆,同比增长30%。这使得梅赛德斯-奔驰2011年全年销量总计198,520辆,同比增长35%。

“2011年我们再创全年历史销量新高,12月份以单月最好成绩为这一年画上了圆满句号。”梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司总裁兼首席执行官麦尔斯说:“双折冠的成绩表明我们在中国正保持着稳健的发展态势,这让我们对2012年充满信心。我们将立足当前,继续努力,秉承‘惟有最好’的品牌理念,继续为中国客户带来优质的产品与服务。”

为客户带来顶级奢华体验的梅赛德斯-奔驰旗舰车型S级轿车2011年全年

销量超过31,050辆,该款型亦在12月以3,700辆的骄人业绩创下单月历史销量纪录。

“2011年北京奔驰实现了全年批发销量超过93,000辆,同比劲增86%的销售佳绩,远远高出年初8万台的既定目标。”北京奔驰汽车有限公司销售与市场执行副总裁付强表示:“未来,我们将在越来越多的细分市场中展示国产奔驰的厚积薄发。”

国产长轴距E级轿车和C级轿车12月单月销量增势强劲,双双创造了本年度单月最高销量。

带来全新生活方式的SUV家族2011年销量同比增长85%,共交付超过54,335辆。紧凑型SUV GLK级和M级2011年表现尤为抢眼,分别售出23,805辆和15,860辆,同比增长近两倍。(岳冬)

### 粤东首家捷豹路虎4S中心试业

日前,粤东第一家捷豹路虎汽车4S中心已全部竣工,开始试运营中,该4S中心经销商为汕头市路杰汽车销售服务有限公司,该公司也是捷豹路虎目前在粤东唯一授权经销商,隶属于中国正通集团。新店位于汕头市珠江路与黄山路交界处(宏祥奥迪隔壁),完全按照捷豹路虎全球最新店面标准建造,为专业从事捷豹路虎汽车整车销售、维修服务、配件供应以及信息反馈为一体的标准展厅和服务中心。4S店建筑面积为6200平方米,目前展厅提供捷豹路虎汽车目前进入中国的全系车型,为每位贵宾提供车型资料和详细讲解及试乘试驾服务。公司拥有先进维修设备,技术人员均接受专业培训考核,能够为客户及其爱车提供



热销新车揽胜极光已经到店。

供优质、快捷、高效的服务。据该店介绍,目前全新捷豹XJ、XF、XKR,路虎揽胜极光、路虎揽胜、揽胜运动版、第四代发现和神行者2车型等热销新车已经登陆汕头路杰捷豹路虎城市展厅。(岳冬)

## 新车资讯

### 宝马新 X6 官图发布



日前,宝马新款X6的官图正式发布,据悉该车将会在3月的日内瓦车展发布,随后将登陆北京车展,有望年内进口国内。从官图中看,新款X6相较现车改动并不明显,仅是大灯内部增加了自适应LED行车灯,同时前雾灯的形状及位置也有细微改动。另外,在尾部,新款X6的变化在于尾部双排气筒变为隐藏式设计,并且在尾灯内部加入LED光源。此外,新车型还增加了马拉喀什棕、奥利安银和午夜蓝三种金属车漆。

内饰方面,宝马新款X6加入了朱砂红真皮座椅,且可以选装nappa真皮内装(包括黑、白两种颜色),而在座椅布局方

面,新车型除了提供四座布局外,还可选择后排三座座椅设计。

动力方面,新款X6的xDrive50i搭载的是V8汽油发动机,可爆发出407马力的最大功率;而其xDrive35i车型则使用的是306马力的直列六缸发动机;另据外媒最新消息称,改款X6M则会继续搭载4.4升双涡轮增压V8发动机。

柴油机方面,xDrive40d和xDrive30d装配了相同的直列六缸柴油发动机,但调校略不同,最大功率依次为306马力、245马力;最后,装配M套件的M50d搭载三涡轮增压的柴油发动机,峰值扭矩达740牛米,5.3秒便可“破百”。(婉闻)

### 汕头宝悦启动7系金融优惠方案

近日,记者获悉,为感谢广大中国客户对BMW 7系的长期支持与厚爱,汕头宝悦于2012年第一季度推出一项尊享金融暨服务礼遇方案,旨在让更多的朋友轻松拥有BMW领袖座驾,尽享BMW之悦。

据介绍,在为期三个月的活动期间,购买BMW 7系的车主将享有首付最低30%的优惠购车政策,贷款期限为1至4年,逐年惠享利率为1.99%-4.99%。其中,选择贷款期为一至两年的客户还可选定50%的弹性余款期末支付。除此之外,所有购买BMW 7系的新车主还将获赠两年或8万公里的专享保养服务礼

遇,尊享原装BMW配件的替换维护,以及专业维修团队的全心呵护等一系列增值服务承诺。

作为BMW家族的旗舰产品,BMW 7系集尊贵、优雅、奢华和创新于一身,堪称兼具美感与高科技的经典杰作。凭借卓越品质、完美工艺、创新科技和无与伦比的领袖风范,自上市以来BMW 7系深得中国客户的充分认可和青睐,始终在高档豪华车市场上傲视群雄。全新BMW 7系以成熟的科技为背景,从细节入手着力打造人性化的豪华典范,处处展现其无与伦比的尊贵气质。(王宏)



## E梦想, E无忧

### 梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 购车、行车、换车尽享礼遇

以尊崇座驾彰显非凡成就,以丰厚礼遇匹配俊杰之士。即日起购买梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,即获赠1年免费保险及2年或10万公里免费保养,更可尊享3年不限里程保修服务;携指定品牌车辆至梅赛德斯-奔驰授权经销商置换新车,还可再添惊喜。更有金融购车方案助您轻松拥有梦想座驾——“低利率金融方案”,首付35%即可尊享0.99%低利率低月供贷款;“低首付金融方案”,首付仅需20%即可尊享超长灵活贷款期限;亦有其它金融方案可供选择。让成功荣耀,在气定神闲间无忧无虑。

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或登陆www.e-class.com.cn

\*注:具体指定品牌请咨询梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

北京奔驰



Mercedes-Benz

汕头金豪汽车服务有限公司

地址:汕头市天山路77号

销售热线:(0754) 8899 4406